

Conseiller(ère) au marketing / au marketing numérique

Sommaire des tâches :

Le conseiller au marketing assiste le responsable du département dans l'exécution de ses tâches. Il est responsable de la stratégie marketing et il aide à la visibilité de l'entreprise.

Tâches spécifiques à l'emploi :

Modalités du stage

- Durée maximale de 15 semaines
- 30 h/semaine
- 9h-16h
- Du lundi au vendredi
- Réalisation de mandats concrets
- Recherche d'emploi (20% du temps)

Services offerts

- Support pour la recherche d'emplois (CV-Lettre de présentation-Entrevues)
- Atelier de français
- Atelier d'anglais
- Atelier d'informatique
- Atelier sur les technologies numériques

Logiciels et plateformes utilisés

- Suite Office 365
- Suite Accomba
- Suite Adobe
- Canva, Spark
- Facebook, Indeed, LinkedIn
- Messagerie et agenda Outlook

- Utiliser les logiciels d'infographie pour concevoir des outils publicitaires (*Photoshop, Illustrator, Prezi, Canva.*);
- Comprendre et connaître l'offre de nos entreprises marraines et leur positionnement;
- Établir, avec la direction, des stratégies et tactiques intégrées pour l'atteinte des objectifs annuels;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication événementielle;
- Rédiger le plan de communication événementiel pour la Foire commerciale;
- Créer les supports d'aide à la vente pour la foire;
- Développer une stratégie marketing visant à promouvoir Propulsion Carrière auprès des chercheurs d'emploi de la région;
- Animer les campagnes de publicité;
- Créer un sondage de satisfaction de nos participants;
- Faire la promotion de nos produits et services pour les activités virtuelles;
- Organiser des activités commerciales bilingues (animer des séances d'achats et ventes sur *Skype* en anglais, réaliser des actions promotionnelles, développer des ententes avec d'autres entreprises d'entraînement);
- Utiliser *Office 365*, les réseaux sociaux;
- Supporter et collaborer avec l'équipe des ressources humaines, communication, d'infographie, et graphisme dans la réalisation de la promotion de l'entreprise;
- Résoudre des problèmes à l'aide de logiciels informatiques;
- Développer de nouvelles connaissances collaboratives et s'engager dans des pratiques organisationnelles qui nécessitent l'utilisation quotidienne du numérique;
- Toute autre tâche connexe.

Exigences spécifiques à l'emploi :

DEC en marketing ou **BAC** en administration ou marketing ou **expérience** significative.