

Designer graphique

Sommaire des tâches :

Le designer graphique assiste les responsables de l'entreprise d'entraînement dans l'élaboration et l'application de stratégies graphiques. Il coordonne les activités de son département avec le soutien du responsable.

Modalités du stage

- Durée maximale de 15 semaines
- 30 h/semaine
- 9h-16h
- Du lundi au vendredi
- Réalisation de mandats concrets
- Recherche d'emploi (20% du temps)

Services offerts

- Support pour la recherche d'emplois (CV-Lettre de présentation-Entrevues)
- Atelier de français
- Atelier d'anglais
- Atelier d'informatique
- Atelier sur les technologies numériques

Logiciels et plateformes utilisés

- Suite Office 365
- Suite Accomba
- Suite Adobe
- Canva, Spark,
- Facebook, Indeed, LinkedIn
- Messagerie et agenda Outlook

Tâches spécifiques à l'emploi :

- Prendre en charge la réalisation et la coordination de toutes les étapes de production graphique;
- Établir les besoins des clients ;
- Déterminer les outils et les moyens de communication les plus appropriés pour la réalisation d'un projet;
- Évaluer le coût des matériaux et le temps nécessaire pour mener à terme un projet;
- Assurer la progression et le suivi des étapes de la réalisation des projets du début à la fin, en respectant les échéanciers établis;
- Réaliser des publicités pour les médias écrits et sociaux afin d'améliorer la notoriété de Propulsion Carrière;
- Procéder à la conception et à l'adaptation et/ou intégration de matériel graphique (infolettres, publicités Web, réseaux sociaux, visuels pour le site, publicités imprimées et dépliants);
- Maîtriser la suite *Office*, la suite *Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)* et autres logiciels graphiques;
- Supporter et collaborer avec l'équipe des ressources humaines, marketing, d'infographie, et de communication dans la réalisation de la promotion de l'entreprise;
- Résoudre des problèmes à l'aide de logiciels informatiques;
- Développer de nouvelles connaissances collaboratives et s'engager dans des pratiques organisationnelles qui nécessitent l'utilisation quotidienne du numérique;
- Supporter l'équipe des ressources humaines dans la réalisation de la promotion de l'entreprise;
- Participer à l'élaboration de l'image de l'entreprise pour la rendre attractive;
- Toute autre tâche connexe.

Exigences spécifiques à l'emploi :

BAC en design graphique ou **expérience** significative.