

Gestionnaire des réseaux sociaux

Sommaire des tâches :

Le gestionnaire des réseaux sociaux est chargé de la promotion de l'entreprise en gérant la création et la publication des contenus sur les médias. Il travaille en collaboration avec les départements de marketing, d'infographie, de communication et des ressources humaines.

Modalités du stage

- Durée maximale de 15 semaines
- 30 h/semaine
- 9h-16h
- Du lundi au vendredi
- Réalisation de mandats concrets
- Recherche d'emploi (20% du temps)

Services offerts

- Support pour la recherche d'emplois (CV-Lettre de présentation-Entrevues)
- Atelier de français
- Atelier d'anglais
- Atelier d'informatique
- Atelier sur les technologies numériques

Logiciels et plateformes utilisés

- Suite Office 365
- Suite Accomba
- Suite Adobe
- Canva, Spark,
- Facebook, Indeed, LinkedIn
- Messagerie et agenda Outlook

Tâches spécifiques à l'emploi :

- Identifier et cibler les participants par une étude du marché et enquêtes;
- Conseiller les participants sur l'utilisation des réseaux sociaux;
- Définir et appliquer les stratégies de communication en collaboration avec l'équipe du département de communication;
- Gérer et faire approuver le budget publicitaire sur le Web;
- Établir une veille médiatique, examiner et diffuser les résultats au sein de l'entreprise;
- Rédiger des rapports d'analyse statistique (fréquentation des réseaux, partages, commentaires, ...);
- Créer des contenus écrits et visuels pour les publications sur les réseaux;
- Rester à l'affût des nouvelles tendances dans ce domaine;
- Utiliser les réseaux sociaux, les logiciels *Office*, *Photoshop*, *Canva*, ...;
- Travailler en collaboration sur divers projets de promotion avec les départements de marketing, d'infographie, de communication et des ressources humaines;
- Résoudre des problèmes à l'aide de logiciels informatiques;
- Développer de nouvelles connaissances collaboratives et s'engager dans des pratiques organisationnelles qui nécessitent l'utilisation quotidienne du numérique;
- Toute autre tâche connexe.

Exigences spécifiques à l'emploi :

BAC en communication, communication Web, commerce électronique, **DEC** ou **expérience** significative dans le domaine.