

Technicien(ne) en graphisme / Infographiste

216 rue des Oblats Ouest, Saguenay
418 698 8882
rh@propulsioncarriere.ca

Sommaire des tâches :

Le technicien en graphisme participe à la création d'images (logos, images de synthèse ou personnages animés). Ils peuvent aussi effectuer la mise en page et la préparation de documents divers destinés à l'impression, à l'édition électronique ou à la production multimédia. Il collabore avec les autres départements afin de réaliser les publicités de l'entreprise.

Tâches spécifiques à l'emploi :

Modalités du stage

- Durée maximale de 15 semaines
- 30 h/semaine
- 9h-16h
- Du lundi au vendredi
- Réalisation de mandats concrets
- Recherche d'emploi (20% du temps)

Services offerts

- Support pour la recherche d'emplois (CV-Lettre de présentation-Entrevues)
- Atelier de français
- Atelier d'anglais
- Atelier d'informatique
- Atelier sur les technologies numériques

Logiciels et plateformes utilisés

- Suite Office 365
- Suite Accomba
- Suite Adobe
- Canva, Spark,
- Facebook, Indeed, LinkedIn
- Messagerie et agenda Outlook

- Adapter la mise en page et les concepts marketing dans différentes tailles et formats;
- Analyser les besoins en matière de publicité de Propulsion Carrière;
- Réaliser des projets numériques (bannières statiques et infolettres);
- Rechercher les informations nécessaires pour réaliser des épreuves;
- Réaliser la mise en page de divers documents publiés sur différents supports;
- Réaliser des travaux préparatoires (prémaquettes et croquis);
- Négocier avec les imprimeurs;
- Réaliser des affiches, dépliants, roll up pour la représentation de l'entreprise;
- Saisir les différents éléments du document tels que les titres, les textes, les dessins, les illustrations, les graphiques, le lettrage, l'agencement des couleurs;
- Utiliser les logiciels de bases : *Word, Excel, Photoshop, InDesign, Illustrator, Dreamweaver, WordPress, CS6 et Office 365*;
- Vérifier le montage de documents et apporter des modifications nécessaires;
- Travailler en collaboration sur divers projets de promotion avec les départements de marketing, de communication et des ressources humaines;
- Résoudre des problèmes à l'aide de logiciels informatiques;
- Développer de nouvelles connaissances collaboratives et s'engager dans des pratiques organisationnelles qui nécessitent l'utilisation quotidienne du numérique;
- Toute autre tâche connexe.

Exigences spécifiques à l'emploi :

DEC en conception graphique, infographie ou **DEC** en art et technologie des médias ou **AEC** en graphisme, infographie ou multimédia ou **expérience** significative.